

DOORHAN®

Открывая будущее



МИФЫ И РЕАЛИИ ВОРОТНОГО РЫНКА РОССИИ

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ИЗДАНИЕ ДЛЯ
МЕНЕДЖЕРОВ ОТДЕЛОВ ПРОДАЖ**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Историческая справка	4
Становление воротного рынка в России	5
Секционные ворота	6
Маркетинговые мифы о секционных воротах	6
Какие секционные ворота востребованы в России	24
Итоги	29
Автоматика DoorHan	30
Маркетинговые мифы об автоматике для секционных ворот	30
Какая автоматика для секционных ворот нужна в России	33
Итоги	38
Заключение	38

Введение



Для кого написано это издание

Это издание адресовано руководителям и сотрудникам компаний, работающих на рынке воротных систем России и стран СНГ, но некоторые ее разделы будут интересны и заказчикам.



Почему важно внимательно его прочесть

Дорогие друзья!

Данный материал позволит вам изнутри взглянуть на рынок секционных ворот и автоматики, понять, что, как и почему делают его основные участники. Изучив его, вы самостоятельно разберетесь в создавшейся ситуации и сделаете собственные выводы.

Представленная информация поможет вам отделить реально востребованные потребителем характеристики продуктов от маркетинговых мифов.

Вы увидите, какие производители последовательно приводят технические характеристики своих изделий к требованиям нашего рынка, а кто просто копирует существующие решения, часто неадаптированные к климату России.

Кроме того, вы узнаете, из чего складываются высокие цены на продукцию и комплектующие иностранных поставщиков и многое другое.

Историческая справка

Зарождение производства гаражных секционных ворот началось в начале XX века в США с тематических публикаций американских специалистов о технологиях изготовления ограждающих конструкций.

Формирование же рынка произошло в 1921 году, сразу после выхода первых инновационных для того времени разработок — подъемно-поворотных ворот, автором которых был Гленн Джонсон. В качестве нестандартного рекламного хода мистер Джонсон установил тестовый образец на своем автомобиле Ford, который стал своеобразной мобильной презентационной площадкой для его изобретения. Предприимчивость и несомненный талант Гленна Джонсона позволили ему через несколько лет основать Overhead Door Corporation — крупную компанию по производству воротных систем.



Прогресс не стоял на месте, и к 1926 году секционные ворота уже были оборудованы электроприводом, что послужило началом эры удобных и безопасных в эксплуатации автоматических ограждающих конструкций.

Данный сегмент рынка получил резкий толчок для дальнейшего развития в период Второй мировой войны, когда секционные ворота стали широко применяться американским военно-промышленным комплексом.

Совершенство конструкции привело к тому, что в 1956 году такие ворота стали устанавливать на грузовые автомобили и трейлеры. Позже, в 1976 году, они приобрели еще большую популярность, когда новый разработчик — Лено Мартин, предложил идею использования стальных листов металла для производства панелей (до этого момента полотно изготавливалось из массива дерева), а также технологию производства оцинкованных торсионных пружин для балансировочного механизма.

Во второй половине двадцатого столетия производители ограждающих конструкций постепенно стали ориентироваться на европейский рынок, а в 90-х годах XX века секционные ворота пришли и в Россию.

СТАНОВЛЕНИЕ ВОРОТНОГО РЫНКА В РОССИИ

Первые гаражные ворота DoorHan были установлены осенью 1994 года и представляли собой оригинальную подъемно-поворотную конструкцию, которая являлась практически «вечным» техническим решением. Полотно этих ворот уравновешивалось системой противовесов, которые в отличие от пружинных механизмов не подвержены эффекту «усталости металла». Установленные в то время подъемно-поворотные гаражные ворота до сих пор сохранили прекрасную балансировку полотна и легкость открывания. Дальнейшему расширению производства таких конструкций помешали повышенная металлоемкость (в сравнении с секционными воротами), а также более длительное время производства и монтажа.



Подъемно-поворотные ворота DoorHan с системой противовесов

Время шло, и строительный рынок тоже не стоял на месте. Примером использования современных строительных технологий в данной области стали США и Европа. От них к нам и пришли популярные секционные ворота. В моду стали входить подвижные конструкции, удобные в использовании и хорошо сохраняющие тепло внутри гаража. Спрос на них в России появился в конце 90-х годов, когда началось активное строительство коттеджных поселков.

В то время гаражные секционные ворота стоили очень дорого, поэтому являлись настоящим символом престижа и достатка. Тогда еще не было российских производителей таких систем, и они поставлялись в основном из Европы и Северной Америки.

В 1998 году наша компания, с учетом сложившейся ситуации на рынке, приступила к изготовлению секционных ворот из европейских комплектующих. Уже в конце года, оценив быстро растущую потребность в этих изделиях, руководство приняло решение о создании собственного производства комплектующих для секционных ворот.

Основной задачей компании в те годы было создание современной, удобной и энергоэффективной конструкции, отвечающей специфике России и стран СНГ. В ее разработке, а также создании государственных стандартов для секционных ворот был заинтересован и ГОССТРОЙ России. Вот почему в 2000 году началась совместная работа ГК DoorHan и ГОССТРОЙ России по разработке межнационального государственного стандарта ГОСТ 31174-2003 «Ворота металлические». Сегодня этот документ является единственным нормативным актом, регламентирующим российские требования к современным воротам.

Завод, ориентированный на выпуск комплектующих для ворот, соответствующих российским условиям, был заложен в Одинцовском районе Московской области в 2001 году. В конце того же года он начал выпускать первые изделия.



2000 год. Готовый офис и начало строительства первой производственной очереди



2002 год. Завод, выпускающий до 90% комплектующих для гаражных секционных ворот



ГОСТ 31174-2003 «Ворота металлические», принятый 14 мая 2003 года межгосударственной научно-технической комиссией по стандартизации, техническому нормированию и сертификации (МНТКС) в строительстве

СЕКЦИОННЫЕ ВОРОТА

Сегодня для большинства заказчиков секционные ворота стали стандартным современным техническим решением. Но так как на рынке России и СНГ работает несколько основных поставщиков, заказчику (или его менеджеру) часто сложно определиться, на чьем именно предложении ему стоит остановиться. Разобраться в ситуации мешает множество мифов, которые активно распространяют маркетинговые службы некоторых производителей.

Маркетинговые мифы о секционных воротах

МИФ 1. Защита от защемления пальцев необходима, и ее придумали в Германии!

Этот миф пришел к нам от немецкого производителя. Стремясь избавиться от конкурентов, он узаконил в Европе собственную конструкцию стыка сэндвич-панелей.

Первый патент (2.372.792) на воротные панели с защитой от защемления пальцев был выдан в США 3 апреля 1945 года Жозефу Освальду. Позже, 22 апреля 1961 года, во Франции Френсисом Хелбертом был получен еще один патент (1.310.605) на панели с защитой от защемления пальцев (секции ворот тогда делали из дерева).

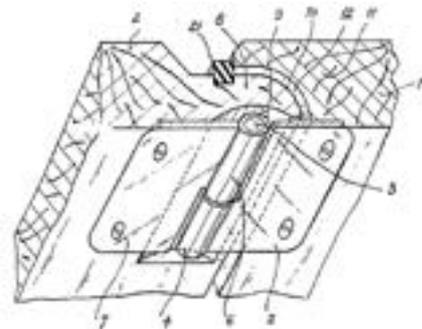
Несколько десятков лет спустя одна немецкая компания вновь «изобрела» защиту от защемления пальцев и получила в 1988 году патент DE 37 ** 699 A1 в Германии (решение максимально близко к его сегодняшней технической реализации). После этого, стремясь заблокировать продажи конкурентов, немецкий производитель передал документы в объединенный европейский комитет стандартизации (CEN) и лоббировал внесение защиты от защемления пальцев в требования европейского стандарта безопасности DIN EN12604. Так, применение запатентованного немцами решения стало обязательным в Европе. Все остальные производители гаражных ворот с тех пор были обязаны делать подобные панели и платить деньги за использование «немецкой интеллектуальной собственности». Таковой ситуация оставалась вплоть до 2005 года.

В 2005 году компания DoorNap, начав поставку секционных гаражных ворот собственного производства на европейский рынок, предложила иную конструкцию стыка сэндвич-панелей с защитой от защемления пальцев.

Пытаясь заблокировать продажи российских секционных ворот в Европе, немецкий производитель в 2006 году подал в суд три иска о нарушении своих «авторских прав» компанией DoorNap. В процессе судебного разбирательства выяснилось, что срок действия патента немецкого производителя закончился, и суд им был проигран.

Рассмотрим конструкцию соединения воротных секций, используемую европейскими производителями. Ее характерной особенностью является очень маленький зазор между верхней и нижней частями сэндвич-панелей. Во время движения панелей зазор колеблется от 1 до 3,8 мм, а межпанельный уплотнитель, призванный защищать полотно ворот от продувания, еще больше уменьшает его.

Для Европы эта конструкция приемлема, но в России в ней проявился ряд существенных недостатков. Если помещение, в котором установлены секционные ворота, является отапливаемым, то в зимнее время в зоне защиты от защемления и на внутренней поверхности ворот образуется конденсат и наледь. Это происходит потому, что металлический лист, формирующий внешний контур сэндвич-панели полотна ворот, переходит на внутреннюю сторону панели без термического разделения, образуя «мостик холода».



Механизм с защитой от защемления пальцев, запатентованный в 1961 году во Франции



Маленький зазор между панелями с защитой от защемления пальцев



Конденсат и наледь в зоне стыка сэндвич-панелей с защитой от защемления пальцев немецкого производства

Слабое резиновое уплотнение между панелями не обеспечивает герметичность и качественное утепление стыков. Оно недостаточно надежно закреплено в сэндвич-панели и, при наличии в межпанельном стыке инородных частиц или наледи, выталкивается верхней панелью из места крепления. Попадая в узкую зону защиты от защемления пальцев, вытолкнутое из места крепления межпанельное уплотнение блокирует работу ворот.



Выталкивание уплотнителя верхней панелью в стыке с защитой от защемления пальцев

Наледь, возникшая в зоне узкого зазора защиты от защемления пальцев, также препятствует нормальному ходу ворот, а дополнительные усилия, приложенные для их открытия, приводят к заклиниванию и повреждению их конструкции (панелей, петель, межпанельных уплотнителей).



Деформация панелей на стыке, полученная при силовом открывании ворот, с обледенением в зоне защиты от защемления пальцев. Межпанельный уплотнитель нижней панели выдавлен верхней сэндвич-панелью



Внутренняя сторона показанного выше стыка. Петля была деформирована и вырвана из нижней панели. Для ее закрепления панель просверлена насквозь выше первоначальной точки крепления

В ветреных регионах поднятые порывами ветра песок и мелкий мусор, попадая в узкую щель между панелями, удерживаются в ней уплотнителем и становятся абразивным материалом, повреждающим антикоррозионное покрытие и мешающим работе ворот.

Насколько такая «защита» нужна заказчику?!

В гаражных воротах, выполненных из стандартных сэндвич-панелей DoorNap, высота изгиба полотна, где теоретически возможно защемление пальцев — около 1,6 м. Взрослый человек не будет помещать туда пальцы, а ребенок просто не достанет до места изгиба.



Высота стыка панелей стандартных гаражных секционных ворот недоступна детям

Кроме секционных ворот, этот же немецкий производитель выпускает и двери. Вертикальная щель в конструкции дверного блока начинается от пола, поэтому вполне доступна как взрослому, так и ребенку. Риск защемления пальцев в этом случае действительно существует. Но почему-то немецкий производитель не предлагает устройство защиты пальцев от защемления для своих дверей.

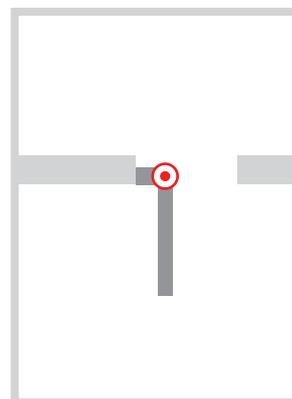


Зоны риска защемления пальцев в дверях немецкого производителя

Производители дверей, для которых безопасность пользователей является не ширмой в конкурентной борьбе, а реальной технической задачей, успешно ее решают. Ниже приведено несколько удачных примеров, как этого добились другие компании.



Резиновые уплотнители в зоне риска защемления пальцев



Круглые петли

В США, где выдан первый патент на защиту от защемления пальцев, а любая оплошность производителя заканчивается судами и многомиллионными возмещениями, и то не существует узаконенных требований наличия защиты от защемления пальцев для ворот.

Компания DoorHan, конечно, выпускает подобные панели с защитой от защемления пальцев для Европы. Но наряду с этим, такие панели сделаны без «мостика холода» и поэтому являются энергоэффективными.

Несмотря на явное преимущество сэндвич-панелей DoorHan с защитой от защемления пальцев над аналогичными панелями других производителей, в России и СНГ высоким спросом они не пользуются.

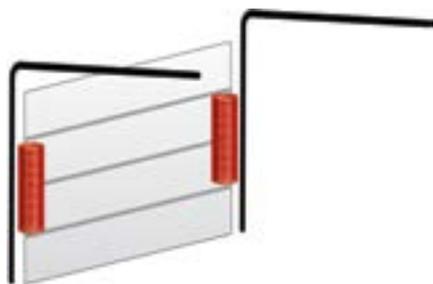
Принимая во внимание приведенные выше факторы, будете ли вы навязывать заказчику необходимость защиты от защемления пальцев или откроете ему правду?



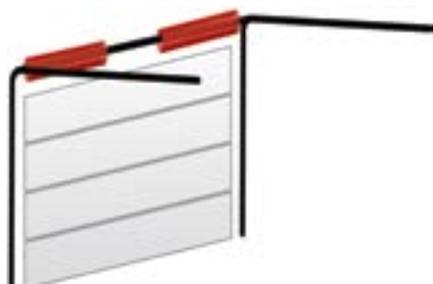
Энергоэффективные сэндвич-панели DoorHan с защитой от защемления пальцев

МИФ 2. Пружины растяжения для балансировки полотна ворот — зрелое и качественное техническое решение

Так говорят некоторые производители, скрывая от потребителей конструктивные недостатки и почтенный возраст конструкции.



Ворота, в которых уравнивание полотна осуществляется пружинами растяжения



Ворота, в которых уравнивание полотна осуществляется торсионным механизмом с передним расположением вала



Ворота, в которых уравнивание полотна осуществляется торсионным механизмом с задним расположением вала (используется при низкой притолоке)

Уравновешивающий полотно секционных ворот механизм с пружинами растяжения унаследован от архаичных подъемно-поворотных ворот, выпускаемых с 40-х годов прошлого века. Основным его достоинством является низкая металлоемкость и, соответственно, стоимость.

Недостатками таких ворот являются невозможность интенсивного использования (всего не более 4-х циклов открывания/закрывания в день) и несинхронизированные пружинные блоки. Неравномерная «усталость» пружин во время эксплуатации приводит к перекосу полотна ворот во время открывания/закрывания, а недостаток места для размещения пружин — к ограниченности размеров уравниваемого полотна.

Если полотно таких ворот состоит из сэндвич-панелей, имеющих «мостик холода», а изделие перекрывает проем теплого помещения, то образующаяся зимой на стыках наледь сводит на нет усилия пружинного механизма.

Конструктивным решением этих проблем стал изобретенный позже торсионный механизм. Пружины и барабаны, на которые намотаны тросы, удерживающие левую и правую части ворот, в таком механизме закреплены на общем валу, что при правильной эксплуатации исключает возможность перекоса полотна.

Благодаря особенностям конструкции, торсионный механизм обеспечивает более высокую, чем механизм растяжения, интенсивность работы ворот, а также их надежность и безопасность.

В ассортимент продукции компании DoorHan входят секционные ворота с пружинами растяжения (серии RSD01 и Yett 01). Эти ворота, в отличие от аналогичных конструкций других производителей, не промерзают на стыках панелей и поэтому надежно работают зимой. При этом наши менеджеры предлагают такие ворота только в тех случаях, когда низкая притолока не позволяет установить ворота с полноценным (торсионным) уравнивающим механизмом.

Что предложите своим клиентам вы?

МИФ 3. Немецкое качество!

Так заявляют сотрудники немецкого поставщика.

Но что скрывается за этим понятием?

Выяснить это поможет сравнительный анализ самых продаваемых в России гаражных секционных ворот этой компании с наиболее востребованными воротами компании DoorHan.

В сравнении мы опираемся на заявленные производителями характеристики.

Параметры сравнения	Немецкие ворота с пружинами растяжения (Z-направляющие)	Ворота RSD02 компании DoorHan
Назначение	Предназначены для продажи через сетевые магазины строительных материалов и конструкций. Разработаны с учетом их использования в мягком климате	Предназначены для продажи через монтажные организации. Разработаны с учетом их использования в континентальном климате с большим перепадом летне-зимних температур
Энергоэффективность	Класс В*(0,40–0,69 м ² ·°C/Вт)	Класс А (свыше 1,0 м ² ·°C/Вт) подтвержден климатическими испытаниями в лаборатории НИИСФ РААСН
Защита от коррозии полотна ворот	Двустороннее полиэстеровое грунтовочное покрытие	Полноценная защита от коррозии и воздействий внешней среды. Цинковое покрытие и полимерная окраска как наружной, так и внутренней поверхности полотна ворот
Уравновешивающий полотно ворот пружинный механизм	Механизм с пружинами растяжения, ограничивающий интенсивность использования ворот	Полноценный торсионный механизм, исключающий перекося ворот при работе
Размеры полотна ворот	Ограничены небольшой сеткой типоразмеров: ширина — до 3 м; высота — до 2,65 м**	Изготавливаются на заказ по размерам конкретного проема: ширина — до 5 м; высота — до 3 м
Уплотнения	Используется резиновое (EPDM)*** однолепестковое уплотнение на угловых стойках и сверху; и однокамерное — на нижнем примыкании. Толщина межпанельного уплотнения около 1 мм	Используются уплотнения по периметру из термоэластопласта (ТРЕ): двойные уплотнения на угловых стойках и сверху; и многокамерные на нижней панели. Толщина межпанельного уплотнения из энергофлекса**** около 25 мм
Сэндвич-панели полотна ворот	Панели с «мостиком холода» и уменьшенной до 20 мм толщиной средней части	Энергоэффективные панели с термическим разделением и равномерной толщиной 40 мм
География возможного применения конструкции	По теплотехническим характеристикам и в соответствии со СНиП «Тепловая защита зданий и сооружений» применение подобных конструкций допустимо только в теплых климатических зонах (Астраханская и Ростовская области, Краснодарский край). При этом, срок службы этих ворот в данных регионах гораздо ниже заявленного из-за попадания песка в узкие стыки защиты от заземления пальцев и последующего разрушения защитного покрытия	По результатам теплотехнических испытаний ворот DoorHan в НИИСФ РААСН получено заключение, допускающее применение секционных ворот DoorHan на всей территории РФ
Соответствие ворот российским строительным стандартам (ГОСТу и СНиП «Тепловая защита зданий и сооружений»)	Не полное соответствие	Полное соответствие действующим межнациональным стандартам России и стран СНГ, а также европейским требованиям
Ценовой сегмент	Эконом	Средний

* Климатических испытаний данной конструкции не проводилось. Согласно характеристикам, заявленным производителем, коэффициент теплопроводности (U) таких ворот составляет 1,80 Вт/м²·К. Пересчет указанного термического коэффициента в показатели энергоэффективности (R_{опр} — приведенное сопротивление теплопередаче), принятые в России, показал, что он соответствует классу В (0,40–0,69 м²·°C/Вт).

** Более широкие и высокие ворота предлагаются только с торсионным механизмом (N-направляющая), что существенно увеличивает стоимость их конструкции.

*** EPDM (этиленпропиленовый каучук) сохранил многие недостатки резины. Содержащаяся в нем сажа в процессе эксплуатации образует черный налет на панелях. Эти уплотнения требуют периодического обслуживания (силиконовой смазки), сильно меняют жесткость при изменении температуры и обладают небольшим сроком службы — всего 6–9 лет.

**** Уплотнители между панелями, применяемые компанией DoorHan, состоят из широкого (25 мм) слоя энергофлекса — современного материала на полиэтиленовой основе с высоким уровнем термоизоляции.

Что получается в итоге? Предлагая российскому потребителю ворота, немецкий производитель рекомендует конструкцию, где все основные узлы максимально удешевлены: очень тонкие и поэтому непрочные панели (в них плохо держится замок); слабые резиновые уплотнения (не обеспечивают герметичность проема и быстро разрушаются); неполноценная окраска с внутренней стороны (грунтовочное покрытие); уравнивающий механизм с пружинами растяжения; ломкие пластиковые элементы направляющих; слабая антикоррозионная защита стальных элементов.



Прочности панели недостаточно для надежного крепления к ней замка и ручки. Приложенные дополнительные усилия для открытия ворот (например, зимой) могут привести к деформации как ручки, так и самой панели.



Уплотнитель становится хрупким от атмосферных воздействий и разрушается. Горизонтальный «гофр» нарушает герметичность ворот. На торцах направляющих отсутствует цинковое покрытие, и металл быстро ржавеет.



Применение непрочного пластика для изгибов направляющих приводит к его быстрому износу и поломке. Промерзание холодной угловой стойки приводит заказчика к необходимости ее утепления монтажной пеной.

Вывод: приобретая под лозунгом «немецкое качество» немецкие ворота с пружинами растяжения, заказчик получает далеко не «Мерседес» (с которым любят сравнивать свою продукцию менеджеры этой компании), а воротный аналог гдээрзовского «Трабанта».



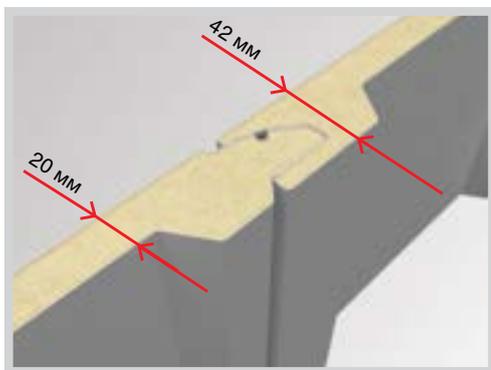
Ворота немецкого производителя



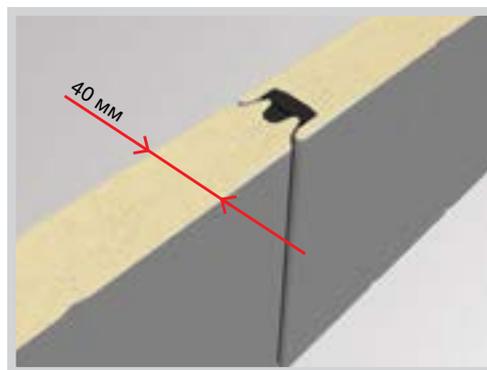
Близкий по идеологии воротам гдээрзовский «Трабант»

На сегодняшний день можно утверждать, что это, пожалуй, самые дешевые секционные ворота на российском рынке, хотя предлагаются они под именитым брендом.

Из названия серии немецких ворот, на первый взгляд кажется, что толщина их панелей составляет 40 мм. Фактическая же толщина данных сэндвич-панелей равна 20 мм (см. изображение).

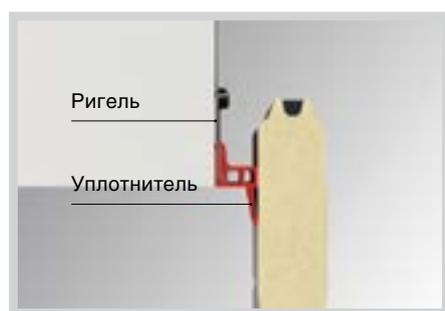
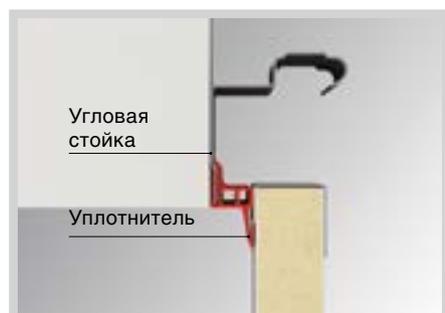


Панели немецкого производителя

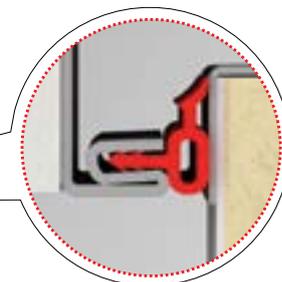
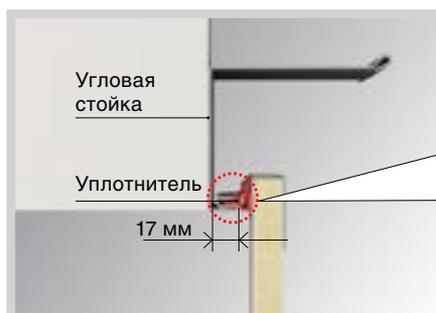


Панели российского производителя

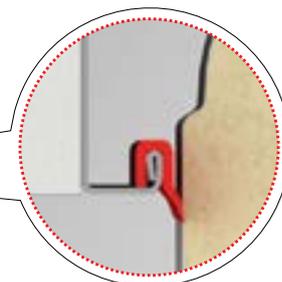
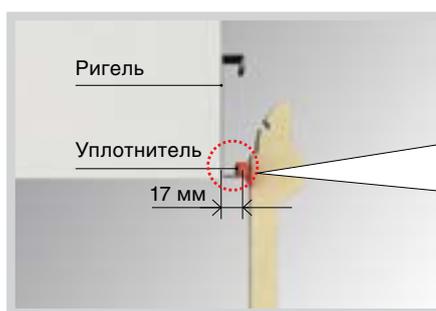
Ниже приведены элементы конструкции ворот немецкого и российского производства, а именно, примеры прилегания панелей этих ворот к стене. Изначально кажется, что обе конструкции включают и сами панели (судя по названию — толщиной 40 мм) и системы уплотнителей. Фактически же оказывается, что уплотнители немецких ворот установлены на стальной лист толщиной 1 мм. Несложно сделать выводы о том, что происходит с немецкими воротами зимой.



Прижатие к стене российских ворот



Зона промерзания



Зона промерзания

Под лозунгом «немецкое качество» ворота продают в регионы, где температура зимой падает ниже -40 °С. Убедиться в этом можно по наличию этих ворот на складах немецкого производителя в Екатеринбурге и Новосибирске.

Екатеринбург

Гаражные ворота и направляющие

РАЗМЕР		LPU-48 WOODGRAN U - Г-фр				EPU-48 WOODGRAN H - Г-фр			
Шер	Выс	9016	шт.	8026	шт.	9016	шт.	8026	шт.
2250	1875	3066512		3066554		3061013		3061080	
2250	2000	3066511		3066553	2	3061012		3061089	
2250	2125	3066510		3066552		3061011		3061088	
2375	1875	3066519		3066561		3061017		3061084	
2375	2000	3066518		3066560		3061018		3061083	
2375	2125	3066517		3066559		3061015		3061082	
2375	2250	3066516		3066558		3061014		3061081	
2500	1875	3066526		3066568	1	3061023	9	3061070	2
2500	2000	3066525	2	3066567	4	3061022		3061069	
2500	2125	3066524	3	3066566	1	3061021	11	3061068	18
2500	2250	3066523	4	3066565	4	3061020	12	3061067	15
2500	2375	3066522	5	3066564	6	3061019	6	3061066	3
2500	2500	3066521	1	3066563	1	3061018	9	3061065	2
2500	2750	3062794		3062954	7	3052937		3055552	11
2525	2125	3066531	5	3066573	1	3052952	4	3055547	7
2750	2000	3066530	1	3066561	9	3061029	2	3061075	6
2750	2125	3066529	5	3066560	7	3061027	4	3061074	8
2750	2250	3066528	7	3066559	8	3061026	8	3061073	1
2750	2375	3066527	7	3066558	2	3061025	5	3061072	10
2750	2500	3066526	3	3066557	2	3061024	6	3061071	7
2750	2750	3063814	3	3062974		3052957	5	3055572	8
3000	2000	3066546		3066568	8	3061033	4	3061080	3
3000	2125	3066545	8	3066567	4	3061032	23	3061079	8
3000	2250	3066544	3	3066566	4	3061031	8	3061078	12
3000	2375	3066543	6	3066565	5	3061030	17	3061077	14
3000	2500	3066542	4	3066564	8	3061029	14	3061076	18
3000	3000	3063822	1	3062982		3052965	3	3055580	
3250	2000	3063849		3064003		3061038	1	3061083	
3250	2125	3063839		3063999		3061036		3061082	4
3250	2250	3063829		3063989		3061034		3061081	
3500	2000	3063850		3064010		3061039		3061088	

Направляющая						
Выс	Z	шт.	N	шт.	L	шт.
1875	3053108	24	3047489	1	3047490	
2000	3053105	26	3047488	67	3047479	
2125	3053104	42	3047487	44	3047478	
2250	3053103	66	3047486	26	3047477	
2375	3053102	98	3047485	96	3047476	
2500	3053101	42	3047484	68	3047475	
2525	3053100		3047483		3047474	
2750			3047482	4	3047473	
2875			3047481		3047472	
3000			3047480		3047471	2

Гарнитура ручек с замком, и профильный цилиндр		
Черная пласт.	3060020	61
Alu - F2	3060029	85
Alu - F3	3060030	22
Alu-PAL5018	3060031	22
под старину	3060032	20
под бронзу	3060033	14
нерж. полер.	3060034	9
нерж. матовая	3060035	13
Alu - коричнев.	3078054	

Новосибирск

Гаражные ворота и направляющие

РАЗМЕР		LPU-48 WOODGRAN U - Г-фр				EPU-48 WOODGRAN H - Г-фр			
Шер	Выс	9016	шт.	8026	шт.	9016	шт.	8026	шт.
2250	1875	3066512		3066554		3061013		3061080	
2250	2000	3066511		3066553		3061012		3061089	
2250	2125	3066510		3066552		3061011		3061088	
2375	1875	3066519		3066561		3061017		3061084	
2375	2000	3066518		3066560		3061018		3061083	
2375	2125	3066517		3066559		3061015		3061082	
2375	2250	3066516		3066558		3061014		3061081	
2500	1875	3066526		3066568	2	3061023		3061070	
2500	2000	3066525	5	3066567	3	3061022	7	3061069	6
2500	2125	3066524	4	3066566	3	3061021	6	3061068	9
2500	2250	3066523	5	3066565	9	3061020	6	3061067	
2500	2375	3066522	3	3066564	11	3061019	8	3061066	7
2500	2500	3066521	4	3066563	8	3061018	8	3061065	7
2500	2750	3062794		3062954	7	3052937		3055552	4
2525	2125	3066531	2	3066573	5	3052952	4	3055547	4
2750	2000	3066530	3	3066561	3	3061029	5	3061075	5
2750	2125	3066529	2	3066560	8	3061027	7	3061074	11
2750	2250	3066528	6	3066559	5	3061026	8	3061073	4
2750	2375	3066527	5	3066558	6	3061025	8	3061072	11
2750	2500	3066526	5	3066557	6	3061024	3	3061071	5
2750	2750	3063814	8	3062974	11	3052957	6	3055572	9
3000	2000	3066546	6	3066568	5	3061033	3	3061080	5
3000	2125	3066545	3	3066567	4	3061032	6	3061079	6
3000	2250	3066544	3	3066566	15	3061031	3	3061078	11
3000	2375	3066543	6	3066565	7	3061030	2	3061077	9
3000	2500	3066542	3	3066564	2	3061029	3	3061076	5
3000	3000	3063822	6	3062982		3052965	5	3055580	7
3250	2000	3063849		3064003		3061038		3061083	1
3250	2125	3063839		3063999		3061036		3061082	
3250	2250	3063829		3063989		3061034		3061081	
3500	2000	3063850		3064010		3061039		3061088	
3500	2125	3063839		3064009	1	3061038		3061085	
3500	2250	3063849		3064008	1	3061037		3061084	1
3500	2000	3063860		3064020		3061040		3061089	

Направляющая						
Выс	Z	шт.	N	шт.	L	шт.
1875	3053108		3047489		3047480	
2000	3053105	26	3047488	28	3047479	
2125	3053104	51	3047487	21	3047478	
2250	3053103	71	3047486	28	3047477	
2375	3053102	43	3047485	49	3047476	
2500	3053101	20	3047484	20	3047475	
2525	3053100		3047483	23	3047474	
2750			3047482	27	3047473	4
2875			3047481		3047472	
3000			3047480	24	3047471	

Гарнитура ручек с замком, и профильный цилиндр		
Черная пласт.	3060020	138
Alu - F2	3060029	19
Alu - F3	3060030	27
Alu-PAL5018	3060031	25
под старину	3060032	20
под бронзу	3060033	3
нерж. полер.	3060034	5
нерж. матовая	3060035	15
Alu - коричнев.	3078054	1

Наличие ворот на складах немецкого поставщика в августе 2012 года

Из анализа складских остатков следует, что в этих северных областях данные ворота продаются в больших объемах. Проблемы, связанные с несоответствием ворот климату, немецкий производитель оставляет своим дилерам.

МИФ 4. Ворота немецкого производителя безопаснее

Так утверждают менеджеры немецкого производителя, показывая потребителю стандартные для всех современных компаний-изготовителей механические и электронные средства защиты (механизмы защиты от обрыва троса и пружины, фотоэлементы, оптодатчики и датчики открытой калитки).

Компания DoorHan постоянно работает над совершенствованием своих продуктов и повышением уровня безопасности их эксплуатации. Некоторые изобретения DoorHan запатентованы.



Патент на торсионный механизм секционных ворот с октагональным валом (система Quick Fix)

Патент на конструкцию ворот серии Yett

Имея многолетний опыт применения подобных классических устройств и понимая их конструктивные недостатки, наша компания разработала комплексную систему безопасности для секционных гаражных ворот.

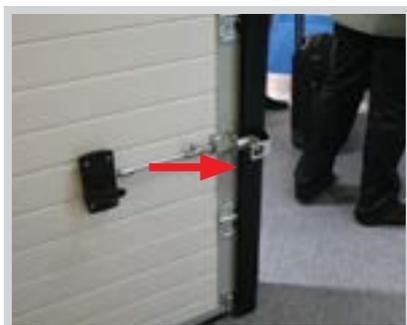


Механические устройства безопасности для ворот DoorHan



Электронные устройства безопасности для ворот DoorHan

Кроме классических механических и электронных систем безопасности, компания DoorNap предлагает специальные пластиковые кожухи в сериях ворот Yett 01 и Yett 02. Они закрывают направляющие гаражных секционных ворот в месте доступном для детей — исключают попадание пальцев и посторонних предметов в вертикальные направляющие.



Пластиковые кожухи

Некоторые производители, рекламируя защиту от защемления пальцев с внешней стороны угловой стойки, так и не удосужились обезопасить ее внутреннюю сторону, где ролики движутся по направляющим.

МИФ 5. Ворота других производителей быстрее монтировать

Перед установкой ворот европейских производителей, как гласят инструкции, необходимо полностью выровнять внутренние стены помещения в зоне проведения монтажа, а уже затем собрать монтажную рамочную конструкцию.

Жесткая конструкция рамки не допускает последующую коррекцию ее размеров на месте, поэтому даже небольшое отклонение геометрии проема ворот грозит перекосами рамки и плохим, неравномерным движением полотна ворот во время их работы.

К тому же, европейские производители явно не учли вопрос: как часто в России и СНГ строители оставляют после себя идеально ровные стены? Для нас это пока экзотика.

Именно поэтому, выполнение условия о приведении проема ворот к состоянию, при котором на него возможна установка ворот с монтажной рамкой, часто ложится на плечи установщика. И ему приходится выравнивать не только места крепления угловых стоек, но и внутреннюю сторону притолоки.



Часто встречающийся беспорядок в гараже, который не предусматривает места для сборки рамочной конструкции ворот

Руководство компании DoorNap четко представляет себе качественный уровень строительства в России и СНГ, поэтому предлагает конструкцию ворот, учитывающую имеющиеся строительные нюансы.



Угловые стойки ворот DoorHan устанавливаются независимо

Конструкция гаражных секционных ворот DoorHan позволяет без особого труда установить их практически на любой проем (в том числе и такой, на который невозможно установить вышеупомянутые ворота европейских производителей). Дополнительное свободное место для сборки монтажной рамки при установке ворот DoorHan не требуется, так как она заменена двумя независимо устанавливаемыми угловыми стойками. Такая система позволяет корректировать положение угловых стоек.

МИФ 6. Только у немецкого производителя!

Так гласят рекламные буклеты и заявляют менеджеры, предлагающие немецкие ворота и автоматику. Давайте рассмотрим несколько опубликованных в рекламных материалах этой компании утверждений на их справедливость.

Ворота и двери в одном дизайне — подобное решение представлено и компанией DoorHan. Кроме этого, как производитель, ориентированный на более широкий ассортимент ограждающих конструкций, DoorHan предлагает в едином стиле уличные ворота и калитку, а также заборные секции и рольставни.



Калитка без порога также предлагается компанией DoorHan для требовательного европейского рынка.

Дополнительный контур утепления заявлен немецким поставщиком как новинка 2011 года. Его наличие изначально обусловлено низкой герметичностью немецких ворот. Он повышает энергоэффективность конструкции, но ворота полностью герметичными все равно не делает (не решена проблема уплотнения в зонах стыков панелей и горизонтального «гофра»).

Дополнительный контур уплотнения разработан компанией DoorHan гораздо раньше и успешно применяется еще с 2009 года.



Калитка без порога компании DoorHan



Дополнительный контур утепления в конструкции калитки DoorHan



Дополнительный контур утепления ворот DoorHan для их эксплуатации при очень низкой температуре

МИФ 7. Made in Germany!

Так написано в буклетах немецкого производителя, а его сотрудники и дистрибьюторы убедительно говорят о том, что 100% продукции этой компании изготовлено в Германии.

Но шила в мешке не утаить, и факт производства отдельных комплектующих ворот немецкого производителя в других странах для специалистов давно уже не секрет.

Например, боковые крышки для панелей секционных ворот, барабаны и алюминиевые опоры для роликов немецких ворот производятся тайваньской компанией ADH на заводах в Шанхае и Шеньжени.



Производство компании ADH в Китае

Как вы считаете, справедливо ли убеждать заказчика, что 100% продукции этой немецкой компании сделано в Германии?

DoorHan, в свою очередь, самостоятельно изготавливает в России 95% комплектующих ворот и с удовольствием покажет всем желающим чистое и современное производство, оснащенное самым передовым оборудованием ведущих мировых производителей.



Производство сэндвич-панелей DoorHan



Производство пружин DoorHan



Производство пластиковых изделий DoorHan



Производство алюминиевых профилей DoorHan



Вертикальная порошковая покраска алюминиевых изделий DoorHan



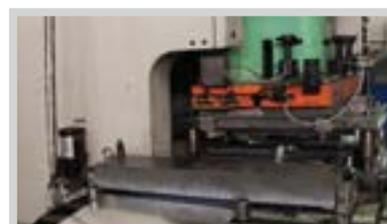
Инструментальное производство DoorHan



Линия нанесения цинкового покрытия для стальных комплектующих DoorHan



Линия окраски рулонного металла DoorHan



Автоматическая линия штамповки DoorHan



Производство автоматики DoorHan



МИФ 8. Десять лет гарантии!

Эта броская пиктограмма присутствует во всех русскоязычных буклетах немецкой компании, однако за подробностями предоставления этой гарантии покупателя отправляют на англоязычный интернет-ресурс, на котором размещена совершенно иная информация.

Цитата из условий предоставления гарантии этой компании: «Покупателю предоставляется в течение 5 лет с момента приобретения изделия гарантия на пружины, стальные тросы, опорные ролики, шарниры и направляющие ролики гаражных ворот, при условии нормальной нагрузки, составляющей макс. 5 рабочих циклов ворот (открывания/закрывания) в день.»



Условия предоставления гарантии немецкого поставщика

Как мы видим, о 10-летней гарантии на изделие и его комплектующие речи уже не идет. Заметьте, что и гарантия предоставляется не на все комплектующие — например, сэндвич-панели, угловые стойки, направляющие, уплотнители, замки и ручки под гарантию не попали. Из этого можно сделать вывод, что если в воротах, приобретенных покупателем, что-то сломается, ему предстоит самостоятельно оплачивать негарантийные комплектующие, да еще и доказать, что он пользовался воротами реже пяти раз в день. Помимо этого, в гарантийных обязательствах немецкого производителя присутствует фраза: «Мы не компенсируем расходы на демонтаж и монтаж, а также транспортные расходы».

Так что же тогда означает в рекламных материалах этого поставщика пиктограмма с изображением «10 лет гарантии»? В условиях предоставления гарантии на ворота немецкого производителя сказано: «Для ворот, приводов и систем управления само собой разумеющейся является гарантия поставки фирменных запчастей N***** в течение 10 лет после покупки этих изделий».

То есть 10-летняя гарантия этого поставщика распространяется не на само изделие, а на возможность поставки в течение этого срока фирменных запчастей. Заметьте, что такая формулировка предполагает не наличие их на складе в России, а доставку из Германии.



Пиктограмма из буклета немецкого производителя

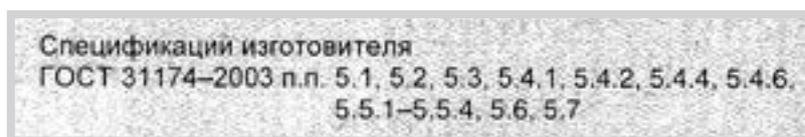
Из приведенной выше информации следует, что декларируемая немецким производителем 10-летняя гарантия, в нашем понимании, на деле таковой не является! При такой формулировке, даже при выявленном заводском браке, основные затраты понесет заказчик.

Выдержка из договора поставки дистрибьютора немецкой компании: «6.3. Гарантийные обязательства не распространяются: 6.3.1 — в случаях нарушения установленных производителем правил эксплуатации оборудования».

Исходя из заявленной интенсивности «нормальной» эксплуатации ворот этого поставщика: «макс. 5 рабочих циклов ворот (открывания/закрывания) в день» — промышленные ворота, предназначенные для более интенсивной эксплуатации, гарантийным обязательством производителя не обеспечиваются. Кроме того, **несмотря на заявленные немецким производителем длительные гарантийные сроки, российские дилеры этой компании гарантию на изделия больше 2 лет все равно не дают.**

МИФ 9. Ворота зарубежных производителей соответствуют российским стандартам

Немецкий производитель не в состоянии привести конструкцию своих ворот в соответствие российскому ГОСТ 31174-2003 «Ворота металлические», но при этом издали демонстрирует некий сертификат.

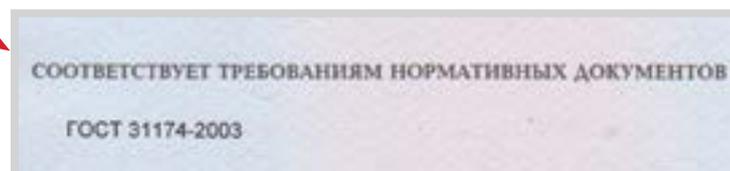


Увеличенный фрагмент сертификата немецкой компании

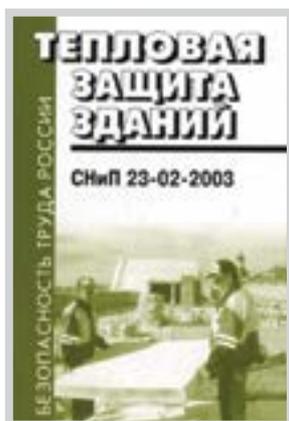
При ближайшем рассмотрении видно, что в сертификатах прописано соответствие лишь некоторым пунктам действующего ГОСТа, которые полного соответствия этому ГОСТу не подтверждают. Но менеджеры немецкого поставщика об этом, конечно, сообщить забудут.



Секционные ворота DoorHan полностью отвечают требованиям ГОСТ 31174-2003, а также соответствуют требованиям российского СНиП «Тепловая защита зданий» и европейского стандарта EN13241-1. **Ворота компании DoorHan, в отличие от продукции упомянутых выше производителей, имеют полноценный сертификат соответствия этому межнациональному стандарту.**



Сертификат соответствия ворот DoorHan действующему ГОСТу



МИФ 10. Ворота немецкого производства могут эксплуатироваться на всей территории России и стран СНГ

Летом 2008 года в лаборатории НИИСФ РААСН были проведены сравнительные климатические испытания секционных ворот.



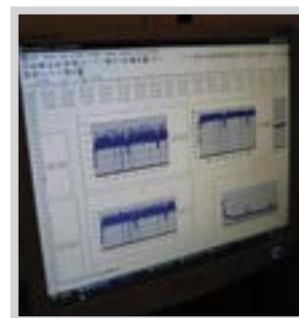
Климатическая камера лаборатории НИИСФ РААСН



Монтаж полотна ворот в климатической камере НИИСФ РААСН



Крепление на полотно ворот температурных датчиков в теплой зоне климатической камеры



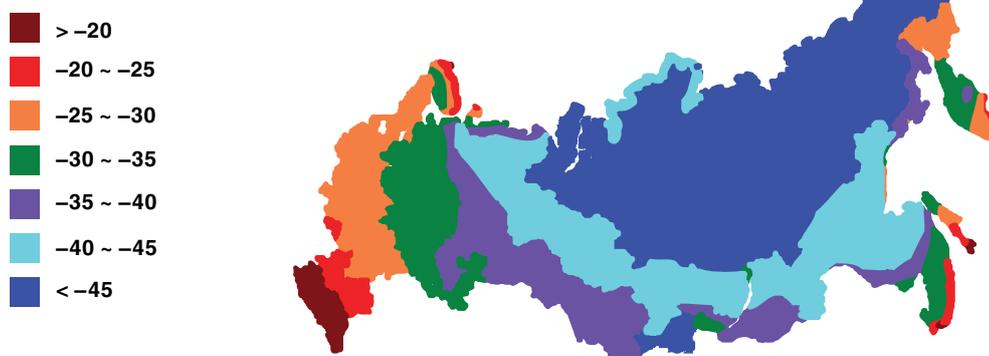
Запись показаний температурных датчиков во время испытаний

Результаты данных лабораторных испытаний опубликованы в журнале «Оконная и фасадная практика» (№9 2008 года).



Согласно полученным данным, секционные ворота с завальцованными сэндвич-панелями (толщина панелей более 40 мм) имеют приведенное сопротивление теплопередаче порядка 0,8 м²·°C/Вт, что соответствует классу энергоэффективности Б. Применение таких ворот для отапливаемых помещений возможно в зонах с температурой зимней пятидневки не ниже -30 °С. Эти зоны выделены на следующей далее карте коричневым, красным и оранжевым цветом. Зоны применения ворот немецкого поставщика для отапливаемых помещений обозначены коричневым и красным, что обусловлено более низким классом их энергоэффективности.

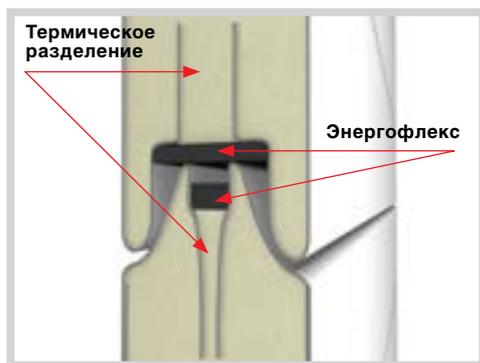
Примерная карта распределения температур наиболее холодной пятидневки на территории РФ.



Ворота компании DoorHan в базовом исполнении имеют подтвержденные испытаниями приведенное сопротивление теплопередаче 1,13 м²·°C/Вт, что уверенно соответствует классу А. Ворота DoorHan на 30–40% энергоэффективнее, чем ворота из завальцованных сэндвич-панелей немецкого производства. Выводы, сделанные ведущими российскими теплотехниками, следующие:

«Для секционных ворот DoorHan со сплошным полотном из сэндвич-панелей, требования СНиП 23-02-2003 «Тепловая защита зданий» по величине приведенного сопротивления теплопередаче выполнимы на всей территории РФ».

Такие высокие теплотехнические показатели обусловлены несколькими конструктивными особенностями ворот DoorHan: полотно состоит из энергосберегающих сэндвич-панелей с термическим разделением (внешний и внутренний стальные листы не соприкасаются); между панелями полотна находится широкое энергоэффективное уплотнение из энергофлекса.



Стык сэндвич-панелей полотна ворот DoorNap



Протокол климатических испытаний ворот в лаборатории НИИСФ



Титульный лист научно-технического отчета заведующего 12-й лабораторией НИИСФ

По периметру ворота DoorNap герметизируются многокамерными уплотнителями из термоэластопласта (ТРЕ). ТРЕ — это современный и термостабильный в широком диапазоне температур (от -60 до $+70$ °С) материал. Термоэластопласт, как уплотнение последнего поколения, служит не менее 15 лет, практически не меняя своих свойств ни в жару, ни в холод.



Дополнительный контур утепления ворот DoorNap

Опционально поставляются алюминиевые профили с терморазрывом (полиамидными вставками) и дополнительный внешний контур уплотнения по периметру.



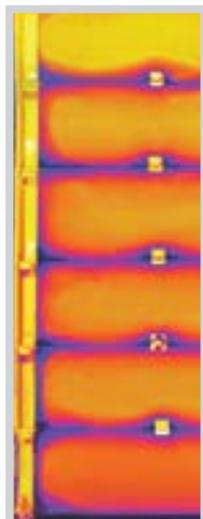
Нижний профиль DoorNap с терморазрывом

Использование этих решений позволяет компании DoorNap существенно повысить энергоэффективность своих конструкций. Климатических испытаний ворот, укомплектованных этими опциями пока еще не проводилось, но предварительные расчетные показатели говорят о повышении приведенного сопротивления теплопередаче такой конструкции до 30%. Такие показатели позволяют применять гаражные секционные ворота DoorNap для отапливаемых помещений с нормальной влажностью при температурах наружного воздуха до -60 °С.

МИФ 11. Чем толще — тем теплее. Ворота иных производителей подходят для использования во всех регионах России

Так утверждают производители, ссылаясь на сэндвич-панель толщиной более 40 мм. И, конечно, им часто удается заставить поверить в это доверчивых покупателей.

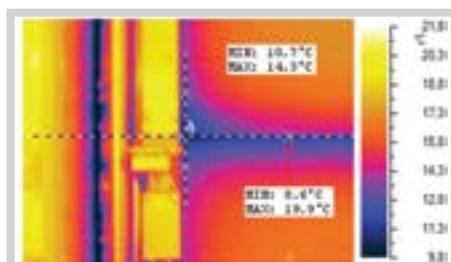
Внимание покупателей не заостряется и на том, что конструкция ворот не является однородной, а состоит из нескольких сэндвич-панелей, которые кроме стыков между собой еще имеют примыкания к полу и проему по его периметру. Если рассматривать теплотехнические характеристики посередине сэндвич-панелей (на тепловизионных снимках это однородные зоны самого теплого цвета), то для панелей толщиной 40 мм и панелей толщиной более 40 мм они существенно не различаются и зависят больше от качества, характеристик и однородности наполнителя.



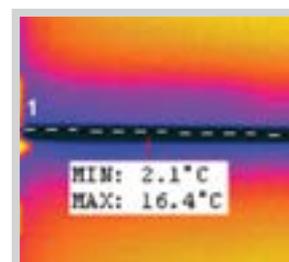
Тепловизионная панорама части полотна секционных ворот во время климатических испытаний. Снимки сделаны из теплой зоны климатической камеры

В секционных воротах наиболее интенсивными являются потери тепла в зонах с неоднородной теплопроводностью. К ним относятся соединения панелей между собой, а также верхнее, нижнее и боковые прилегания полотна ворот.

Большая часть утечки тепла из помещения через секционные ворота происходит в зоне стыков между панелями, отчасти это обусловлено их наибольшей длиной по отношению к другим зонам теплопотерь.

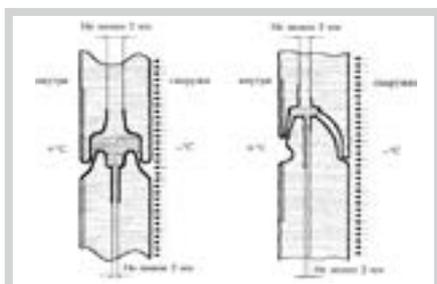


Стык панелей и боковая часть полотна ворот DoorHan. Минимальная температура на стыке +8,6 °C

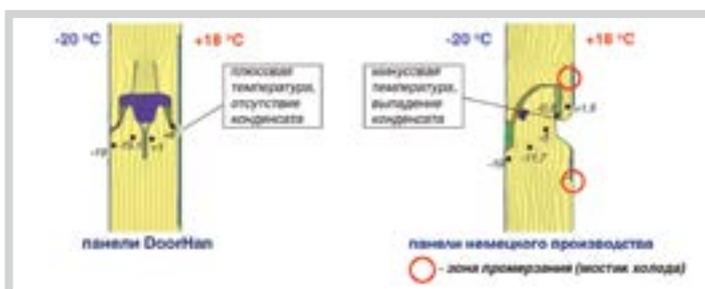


Стык панелей и боковая часть полотна ворот, изготовленного из немецких панелей с «мостиком холода», при аналогичных условиях. Минимальная температура на стыке +2,1 °C (при нормальной влажности воздуха 40–60% вдоль стыка образуется конденсат)

В связи с этим, одно из требований ГОСТ 31174-2003 к конструкции сэндвич-панелей, применяемых в секционных воротах, относится как раз к межпанельным стыкам. На стыках панелей полотна секционных ворот не должно быть «мостика холода». Как мы видим на изображении, внешняя и внутренняя металлические поверхности сэндвич-панели должны быть термически разделены (не соприкасаться друг с другом).



Изображение стыков сэндвич-панелей из ГОСТ 31174-2003



Изображение стыка стандартных панелей DoorHan, применяемых в России, и стыка панелей немецкого производителя, поставляющего свои ворота на российский рынок

Именно поэтому, поставщикам, подобно немецкому, не изменив конструкцию воротных сэндвич-панелей, сделать свои ворота соответствующими российскому климату никогда не получится.

Компания DoorHan, в отличие от других поставщиков, предлагает в России соответствующие действующему ГОСТу сэндвич-панели без «мостика холода» и с энергоэффективными уплотнителями. Такая конструкция минимизирует теплопотери на стыках панелей и при нормальной влажности воздуха и температуре в помещении препятствует образованию конденсата.



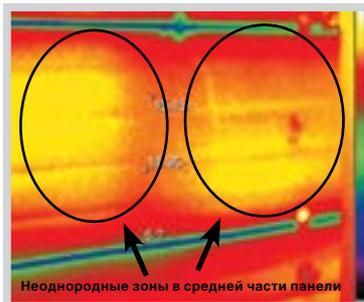
Внутренняя часть полотна ворот DoorHan в зимнее время в отапливаемом помещении со средней влажностью 40–60%



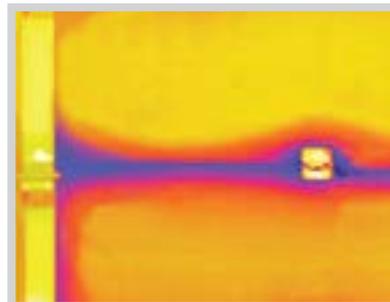
Внутренняя часть полотна ворот немецкого производителя в аналогичных температурно-влажностных условиях

Конденсат на внутренней поверхности полотна ворот в отапливаемых помещениях не допускается российским СНиП «Тепловая защита зданий».

Если рассмотреть приведенный ниже тепловизионный снимок полотна ворот, изготовленного из панелей с «мостиком холода», то видна неоднородная теплопроводность, обусловленная некачественным заполнением пенополиуретаном.



Тепловизионный снимок полотна немецких секционных ворот, изготовленного из панелей с «мостиком холода»



Тепловизионный снимок полотна ворот DoorHan (видна однородность теплопроводности в средней части панели)

Для сравнения, приведен тепловизионный снимок полотна DoorHan.

В российских регионах, где температура зимней пятидневки опускается ниже $-30\text{ }^{\circ}\text{C}$, применение в отапливаемом помещении ворот, изготовленных специально для Европы немецким производителем, грозит возможностью блокировки их нормальной работы промерзшим конденсатом и возможным выходом конструкции из строя.



Полотно ворот из сэндвич-панелей 42 мм

МИФ 12. Сэндвич-панели без «мостика холода» расслаиваются

Немецкий производитель ворот утверждает, что панели без «мостика холода» расслаиваются. Тем самым он заявляет, что панели с завальцованными листами являются более надежными и прочными.

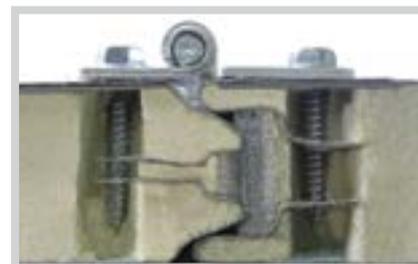
Для подтверждения данного заявления некоторые немецкие производители проводят демонстрации, на которых человек вручную расслаивает образец панели без завальцовки.

На самом деле данные заявления абсолютно необоснованы, и подобные демонстрации умышленно вводят людей в заблуждение.

1. Как правило, нарушается целостность образца панели шириной не более 15–20 см. Да, взрослому человеку это сделать несложно, хотя усилие прикладывается немалое. А что, если попробовать расслоить панель производства компании DoorHan шириной 1 м? Сделать это вручную не в силах даже несколькими людьми. Секционные ворота по ширине меньше 2 м обычно не делают. Если взять образец сэндвич-панели немецкого производства шириной 20 см и попробовать вручную расслоить, то результат будет налицо!



Образец немецкой панели до и после приложения ручного усилия на разрыв



Образец крепления петли к сэндвич-панелям DoorHan

2. Кроме этого, после монтажа щита секционных ворот DoorHan, сэндвич-панели без «мостика холода» приобретают еще большую прочность. Это происходит за счет того, что при креплении петель и боковых опор саморезы дополнительно скрепляют через стальное усиление внешний и внутренний листы металла панелей. Получается, что панели немецкого производителя по своим прочностным характеристикам (в составе готовых секционных ворот) уступают панелям DoorHan.

Какие секционные ворота востребованы в России

Давайте внимательно рассмотрим реальные пожелания и требования российских потребителей к гаражным секционным воротам.

В моем гараже должно быть тепло

Зарубежные поставщики предлагают ворота, конструкция которых изначально проектировалась для мягкого европейского климата. По сравнению с воротами DoorHan эти изделия имеют низкую энергоэффективность, а также недостаточную герметичность.



Щели в полотне ворот немецкой компании

Поэтому такие ворота промерзают и, несмотря на все попытки это скрыть, все равно не соответствуют российскому климату.



Промерзание элементов полотна ворот немецкого производителя (фотографии сделаны заказчиком в Уфе)

Чтобы мои ворота были не как у всех!

Многие зарубежные производители секционных ворот обладают весьма скромными возможностями для дизайнерского исполнения полотна ворот. На их складах в России присутствуют только белые и коричневые ворота со стандартным дизайном сэндвич-панелей.

Ворота "STANDARD", МВКРОБОЛНА

	2500	2625	2750	2875	3000	3125	3250
2095	0	1	2	2	1		
2218	1	1	0	1	0		
2335	4	1	0	1	1		
2450	0	3	4	1	1		
2565	2		1	1	0		
2625					2		
2718					1		
2835					0		
2950					0		
3065					0		

8814

	2500	2625	2750	2875	3000	3125	3250
2095	0	1	0	0	0		
2218	0	1	0	3	0		
2335	0	0	0	2	1		
2450	1	4	3	3	2		
2565			2	2	1		
2625					0		
2718					0		
2835					0		
2950					0		
3065					0		

Немецкий поставщик держит на московском складе ворота двух цветов: RAL 9016 (белый) и RAL 8028 (коричневый)

Заказ у зарубежных производителей секционных ворот иного цвета и дизайна грозит длительными сроками их изготовления и доставки (до 3 месяцев).

Обладая широкими возможностями для декоративного оформления полотна секционных ворот, компания DoorHan предложит достойное решение для различных объектов с любыми архитектурными особенностями. Наша компания, изготавливающая продукцию в России, производит ворота по индивидуальным размерам и техническим условиям заказчика.

В настоящее время компания DoorHan предлагает шесть различных серий гаражных секционных ворот:

- новые уникальные по надежности и безопасности ворота **Yett 01** с механизмом балансировки полотна — пружины растяжения;
- **Yett 02** — ворота, отличающиеся минимальными требованиями к расстоянию от края проема до боковой стены, а также высокой скоростью сборки;
- ворота **RSD01**, спроектированные специально для гаражей с небольшими притолокой и расстоянием от края проема до боковой стены, с механизмом пружины растяжения;
- ворота **RSD01S**, предназначенные для самостоятельной сборки и установки;
- **RSD02**, которые могут быть установлены в помещения с различными архитектурными особенностями, так как имеют большой выбор типов подъема. Для балансировки полотна ворот используется торсионный механизм;
- ворота **Premium**, обладающие эксклюзивным оригинальным дизайном.

Заказчику предлагается широкая цветовая палитра (10 основных цветов, 6 цветов «под дерево») и большой выбор типов поверхности сэндвич-панелей (6 видов исполнения панелей, 3 типа фактуры поверхности).



Махагон Лесной орех Венге Золотой дуб Ольха Зebra



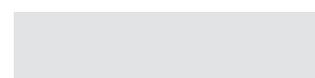
RAL 9003 белый RAL 8014 коричневый RAL 5005 синий RAL 6005 зеленый RAL 3005 бордо RAL 9006 серебро RAL 1014 бежевый RAL 7004 серый RAL 3000 красный RAL 7016 антрацит



По вашему желанию возможна покраска панелей в любой цвет согласно международной RAL-карте. При выводе на печать цвета могут быть искажены, пользуйтесь оригинальной RAL-картой



Горизонтальная полоса Волна С широкой центральной полосой Гладкая Филенка



Гладкая поверхность



Поверхность stucco



Поверхность «под дерево»

Кроме того, заказчику доступна покраска панелей в любой другой цвет по RAL-карте.

Производство сэндвич-панелей DoorHan осуществляется на территории России и стран СНГ, на заводе в Москве и производственно-складских комплексах в Киеве и Новосибирске. Поэтому сроки производства ворот DoorHan нестандартных цветов и дизайна практически не отличаются от стандартных.



Производственно-складской комплекс DoorHan в Киеве



Завод DoorHan в Москве



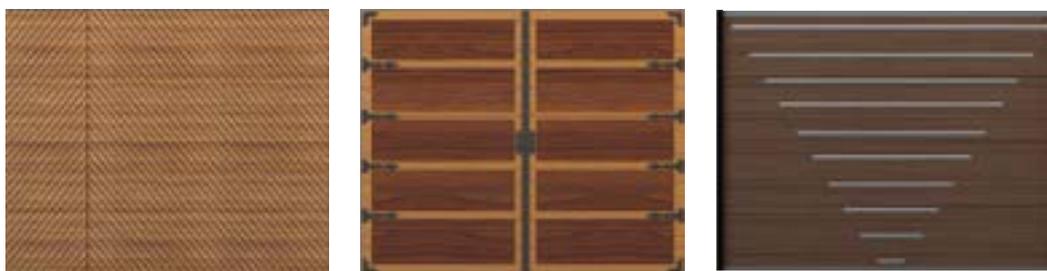
Производственно-складской комплекс DoorHan в Новосибирске

Хочу эксклюзивные ворота!

У немецкого производителя в качестве эксклюзивных ворот предлагаются ворота с полотном из клееного дерева. При этом, несмотря на дороговизну конструкции (эти немецкие ворота стоят в несколько раз дороже обычных), немецкий производитель не гарантирует долговременного сохранения их эстетичного внешнего вида. Залакировать ворота заказчику предлагается за собственные деньги. Из буклета немецкого производителя, часть которого посвящена его деревянным гаражным воротам:

«Мы уже предварительно обработали древесину для защиты от синей гнили и древесных вредителей. Для защиты от вредных атмосферных воздействий рекомендуем дополнительно нанести защитный прозрачный лак для древесины, который также позволит сохранить привлекательный внешний вид ворот».

По мнению специалистов компании DoorHan, для сегодняшнего потребителя элитными делает ворота не страна-производитель (вспомним гэдэровский «Трабант»), а их конструкция, внешний вид и востребованные потребителем характеристики. Заказчик, желающий подчеркнуть свою состоятельность и индивидуальность, требует особого подхода и необычных предложений. Для данной аудитории компания DoorHan разработала уникальную коллекцию изделий — Premium.



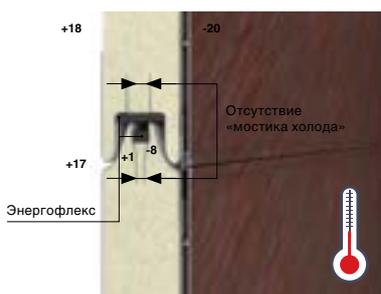
Секционные ворота Premium

Внешний вид гаражных секционных ворот этой серии заметно отличается от решений, предлагаемых иными участниками рынка. Каждая коллекция этой серии обладает эксклюзивным внешним видом, несколькими вариантами исполнения, высоким качеством используемых материалов и повышенной долговечностью конструкции. Основной идеей этого необычного проекта стала облицовка стандартных сэндвич-панелей специально разработанной системой декоративных алюминиевых профилей и дополнительных элементов. Такое решение не только сделало престижным внешний вид изделия, но и существенно увеличило его прочностные характеристики.



Изделия серии Premium

Кроме новых конструкций, компания DoorHan предлагает облицовку Premium для обновления полотна установленных ранее ворот. **Для сохранения единого архитектурного стиля усадьбы также можно заказать двери, уличные ворота, отдельно стоящие калитки, роллеты и заборные секции, выполненные в таком же дизайне.**



Конструкция полотна секционных ворот Premium

В панелях DoorHan передний и задний стальные листы не завальцованы друг с другом, благодаря чему отсутствует «мостик холода». Этот разрыв обеспечивает термическое сопротивление модульных конструкций, что препятствует промерзанию панелей на стыках.

Негигроскопический энергофлекс устанавливается между панелями, обеспечивая надежную герметизацию модульных конструкций.

Чтобы ворота служили долго!

В сэндвич-панелях немецкого производителя крепление саморезов петель происходит в тонкий металл без дополнительного металлического усиления. Поэтому при активной эксплуатации ворот они сильно расшатываются. Для сохранения целостности полотна и исключения падения ворот, потребители продукции этой компании вынуждены просверливать такие сэндвич-панели насквозь.

Такие ворота на автомобильных мойках и промышленных объектах требуют замены уже через 2–4 года. Ниже приведены фотографии продукции немецкого производства, обладающей сходными недостатками.



Просверленные насквозь панели полотна ворот немецкого поставщика



Ворота с заплаткой



Просверленные насквозь панели полотна ворот немецкого поставщика

Комплектующие ворот DoorHan сделаны из качественного сырья ведущих мировых производителей.



	<p>Верхняя секция ворот, двустенная 42/20 мм с М-гофром, для ворот промежуточной высоты, без уплотнения в зоне перемычки</p>	шт.	01.05.2003-	3060418	13960 руб./м ²
	<p>woodgrain по образцу RAL _____</p>				+ доставка к цене*

Как мы видим, отпускная стоимость квадратного метра секции ворот этого производителя может достигать 13960 руб. Стандартная высота панели полотна этих ворот — 500 мм, ширина «ворот года» — 2500 мм. **Получается, что стоимость одной панели этих ворот, без учета доставки и стоимости работы, составляет 17440 руб.**

«Ворота года» этого производителя размерами 2500×2250 мм вместе с электроприводом предлагаются за 31990 руб. Как вы считаете, что будет с заказчиком, когда он узнает цены на ремонт своих «ворот года»? Что он расскажет о них своим знакомым?

Также становится понятным, почему заказчик ворот (фотографии были опубликованы ранее) предпочел установить на них заплатку из подручных материалов, удерживающую вывалившийся замок, чем платить за ремонт и новую панель.

Если заказчику потребуется сервис изделий DoorHan, то позвонив в любое время суток по многоканальным телефонам Колл-центра DoorHan +7 (495) 933-24-33, 8-800-200-22-08 (бесплатный по России), он услышит:

— *Добрый день! Группа компаний DoorHan, меня зовут... что вас интересует? Назовите причину отказа, номер неработающего изделия и адрес его установки. В ближайшее время с вами свяжется наш менеджер. Спасибо за то, что обратились в компанию DoorHan, всего доброго!*

Все ремонтные комплектующие имеются на складах 22 представительств и в 110 авторизованных сервисных центрах DoorHan. Любые работы выполняются аттестованными специалистами компаний-участников ДорХан Клуба. Благодаря этому диагностика и ремонт производятся на месте и не занимают много времени. Стоимость комплектующих, используемых для ремонта изделий DoorHan, сравнима с их стоимостью в комплекте изделия. Для сравнения с немецким поставщиком — отпускная дилерская цена погонного метра стандартной сэндвич-панели DoorHan высотой 575 мм составляет 25 евро.

Итоги

Приобретая ворота DoorHan, потребитель получает современную, надежную и энергоэффективную конструкцию, лидирующую на воротном рынке России по совокупности потребительских характеристик. В отличие от других поставщиков, компания DoorHan создала для удобства потребителей авторизованный круглосуточный сервис с приемлемым для них ценообразованием.

АВТОМАТИКА DOORHAN

Активное использование электроприводов для автоматизации ворот нашей компании началось с 1995 года одновременно с производством ворот собственной разработки. Появившийся в то же время термин «автоматические ворота» наиболее верно отражал запросы конечных потребителей, но в России подобные системы никто не производил. Чтобы удовлетворить спрос, компании DoorHan пришлось развернуть собственное производство автоматики из российских комплектующих.

Со временем изменились и требования потребителей к воротной автоматике, востребованными стали европейские изделия. Реагируя на растущие запросы рынка, в 1998 году началась закупка воротных электроприводов в Европе.

За несколько лет были перепробованы изделия более 10 европейских брендов (в основном из Германии, Франции и Италии). Большинство из них до сих пор присутствуют на российском рынке, но решений, полностью соответствующих российским условиям и запросам наших потребителей, они не предлагают.

Климат и электроснабжение в России и большинстве стран СНГ существенно отличаются от европейских, поэтому европейская автоматика, при ее массовой эксплуатации, проявила несколько системных проблем:

- Не работала в холодную погоду (ее нижний температурный порог всего $-20-25$ °С).
- Давала сбои при перепадах напряжения в питающей сети (диапазон рабочих напряжений автоматики европейских производителей — 200–255 В).
- Дорого стоила (автоматизация ворот значительно увеличивала их стоимость).
- Сложно настраивалась при монтаже.
- Не обладала необходимыми запасами прочности и мощности для России и стран СНГ.

Понимая специфику постсоветского рынка, в 2003 году руководство компании DoorHan приняло решение о разработке и выпуске собственных моделей автоматики.

Создав в 2004 году и апробовав в последующие годы ориентированную на жесткие российские условия собственную автоматику, компания DoorHan приняла во внимание основные недостатки изделий западных коллег. В результате, по итогам 2010 года, компания DoorHan заняла лидирующие позиции на рынке автоматики России.

Давайте рассмотрим, благодаря чему мы смогли достичь успеха, и какие на сегодняшний день существуют в этом сегменте рынка мифы.

Маркетинговые мифы об автоматике для секционных ворот

МИФ 1. Мы поставляем только европейские электроприводы!

Так заявляют некоторые участники рынка, и многие покупатели попадаются на эту уловку. В действительности мировая экономика давно сделала производство электронных компонентов в Европе экономически нецелесообразным.

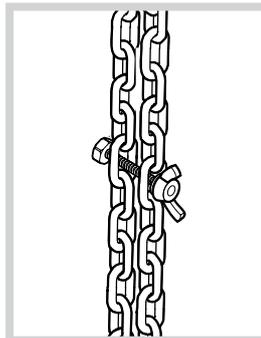
Европейские поставщики — не исключение, поэтому их автоматика содержит комплектующие, сделанные в Китае и Юго-Восточной Азии. Финальная сборка может происходить и в Европе, но и это большая редкость. Подтверждением этого факта является заметное снижение европейскими поставщиками отпускных цен в последние несколько лет, а также увеличение количества отказов автоматики.

МИФ 2. Наша автоматика функциональнее!

Так часто говорят некоторые поставщики, намекая на большое количество функций своих электроприводов. Но за все приходится платить, и на деле этот расширенный функционал привел к серьезному подорожанию изделий, усложнению их настройки и снижению надежности.

Например, краткая инструкция по настройке концевых положений вального электропривода одного немецкого поставщика насчитывает 40 пунктов, и процесс его настройки может занять не один час.

Приобретая такую автоматику, заказчик заведомо переплачивает за те функции, которыми вряд ли когда-нибудь воспользуется. Например, «программируемый импульсный вход».



«Функциональный» вальный привод немецкого поставщика «европейской» компании. Его цепной механизм, предназначенный исключительно для аварийного открывания и для защиты от частого использования, по инструкции должен блокироваться болтом!

Основной функционал электропривода для секционных ворот — это их надежное и безопасное открывание/закрывание, поэтому настройка этих функций у аналогичного привода DoorHan предельно проста и занимает несколько минут. Привод DoorHan имеет все востребованные конечным заказчиком функции и не боится ручного открывания ворот цепным механизмом. При этом его стоимость при сравнимых технических характеристиках ниже аналогов примерно на 30–50%.

Если вы дорожите своим заказчиком и не готовы переплачивать монтажникам за сложную настройку, то какой привод порекомендуете теперь?

МИФ 3. Только у немецкого производителя быстрый привод для гаражных ворот!

Подобную автоматику предлагает не только немецкая компания, у DoorHan также имеется скоростная модификация потолочного привода, самого покупаемого в России за последние пять лет.

Электропривод для секционных ворот Fast-750 от компании DoorHan, обладая аналогичными немецкому приводу мощными и скоростными характеристиками, превосходит его в надежности и простоте настройки.

«Система автоматического отключения привода гаражных ворот обеспечивает мгновенную остановку ворот при возникновении внезапных препятствий» — у многих опытных монтажников подобное утверждение вызовет улыбку, ведь подобной системой безопасности (остановкой привода в проеме при усилии более 15 кг) оснащаются практически все современные гаражные электроприводы, и воротная автоматика DoorHan не является исключением.



Fast-750

МИФ 4. Пять лет гарантии на электроприводы!

«Благодаря неординарным техническим решениям, многочисленным патентам и бескомпромиссному контролю качества вам предоставляется гарантия на приводы компании... сроком на 5 лет» — так гласит буклет немецкой компании. Ниже предлагается узнать подробности на сайте этой компании, где никакой дополнительной информации о гарантии на автоматику нет.

Выдержка из российского дистрибьюторского договора этой компании: «Претензии, связанные с дефектами и неисправностями на приводы, электродвигатели и блоки управления принимаются в течение 2 лет.

На пульты дистанционного управления, импульсные датчики, принадлежности и специальные установки — в течение 1 года. Срок исчисляется с момента продажи».

Получается, что по истечении двух лет, гарантийный ремонт автоматики до заявленного немецким производителем пятилетнего срока дилерская компания должна осуществлять за свой счет.

Для сравнения — гарантия компании DoorHan на автоматику распространяется на все компоненты поставленного комплекта.



Выдержка из буклета немецкой компании

МИФ 5. Все компоненты для секционных ворот и приводов разрабатываются и производятся немецкой компанией!

Гласит посвященный автоматике буклет одной немецкой компании. Рассчитано это заявление на конечных потребителей, являющихся дилетантами.

Если рассмотреть изображения и технические характеристики некоторых приводов немецкой компании, например, D*U 700, и сравнить их с итальянским гидравлическим приводом FAAC 400 SBS, то сомнения о настоящем производителе этого изделия отпадут сами собой.



FAAC 400 SBS (ширина открываемой створки до 7 м)



D*U 700 немецкого производителя (ширина открываемой створки до 7 м)

Так же ситуация обстоит и с мощными сдвижными электроприводами этого немецкого производителя (приводы S*A 90, 180, 220).



FAAC 741



S*A 90

Ниже мы видим изображение привода для сдвижных ворот этого же итальянского производителя — попробуйте различить их на фото.



FAAC 844 и S*A 180 (220)



При сравнении цен на эту автоматику (отличается она только логотипом производителя) становится очевидно, что наценка за бренд у немецкой компании достигает до 100%.

МИФ 6. Только у нас и ворота, и автоматика от одного производителя!

Утверждает рекламный буклет немецкой компании, который рассчитан на наивность доверчивых заказчиков.

Для тех, кто знаком с воротным рынком России и стран СНГ, не секрет, что компания DoorHan, кроме ворот также производит и широкую линейку автоматики, и более того, является лидером российского рынка в этих сегментах.

Кроме приводов для секционных и уличных ворот компания DoorHan предлагает отсутствующие у немецкого производителя шлагбаумы, роллетные внутривальные электроприводы и системы управления ими.



Автоматика DoorHan

Компания DoorHan продолжает совершенствовать свои технические решения и проводить новые разработки. Примером отхода нашей компании от стандартных изделий может служить этот стильный пульт управления, снабженный солнечной батареей для подзарядки аккумулятора (ноу-хау компании DoorHan).



Инновационный пульт DoorHan с солнечной батареей

Какая автоматика для секционных ворот нужна в России

Автоматика, которая не подведет!

Автоматика DoorHan изготовлена из качественных и долговечных материалов и рассчитана на длительный, более 10 лет, срок службы. Она имеет существенный запас по мощности и надежности механизмов. Компания DoorHan подтверждает этот факт 3-летним гарантийным периодом (на устанавливаемую в труднодоступных местах роллетную автоматику гарантия увеличена до 5 лет).

Все приводы DoorHan соответствуют как российским, так и действующим европейским стандартам.



Сертификаты соответствия воротной автоматики DoorHan

Электроприводы, надежно функционирующие зимой

Климатические испытания автоматики далеко не всех европейских производителей действительно проводились в России. В технических характеристиках большинства электроприводов заявленный нижний температурный порог работы составил от -20 до -25 °C. Данных по температурному диапазону аксессуаров (блоков управления, фотоэлементов, кодовых клавиатур, ключ-кнопок, пультов управления) эти производители вовсе не публикуют.

В российских условиях мощности предлагаемой ими автоматики зачастую не хватает для открывания ворот заявленной площади. Европейская автоматика, установленная на ворота максимальной заявленной производителями площади, часто отказывает даже при незначительных отклонениях от идеальных условий работы (от напряжения 230 В и комнатной температуры). При стандартном для России и других стран СНГ сетевом напряжении 220 В усилие европейских электроприводов существенно падает даже летом.

Электроприводы и аксессуары DoorHan успешно прошли климатические испытания в аккредитованной для этого РОСТЕСТОМ лаборатории «МНИТИ-Сертифика». В результате испытаний было подтверждено, что в российских условиях работоспособны **все элементы** автоматики DoorHan (электроприводы, пульты, сигнальные лампы, датчики, блоки управления). Автоматика DoorHan, предназначенная для использования вне помещений, работает при понижении температуры воздуха до -60 °C*.

Автоматика, работающая при перепадах напряжения

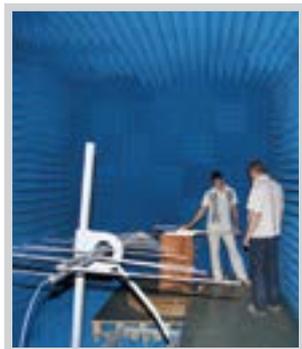
В России испытания на электроустойчивость европейской автоматики не проводились. В технических характеристиках электротехнических изделий большинства поставщиков из Европы указано рабочее напряжение 230 В (± 10 – 15%), т. е. границы работы автоматики доходят до 200–255 В. Работоспособность же данной автоматики в условиях скачков напряжения в питающей сети, превышающих опубликованные рабочие значения, не декларируется.

Согласно лабораторным исследованиям, электроприводы DoorHan работоспособны в диапазоне от 170 до 270 В и обладают защитой от скачков напряжения в питающей электросети.



Протокол климатических испытаний уличной автоматики DoorHan

* Работоспособность автоматики DoorHan при температуре окружающей среды ниже -40 °C обеспечивается опциональным термообогревателем. Для аксессуаров и автоматики DoorHan электроподогрев не требуется.



Испытания автоматики DoorHan в специализированной лаборатории

Надежность работы автоматики DoorHan подтверждает многолетний опыт ее успешной эксплуатации в России и СНГ. Количество проданных электроприводов компании DoorHan за последние несколько лет исчисляется сотнями тысяч, количество рекламаций по ним — единицами, но и это скорее исключение, подтверждающее общее правило.

Автоматика, которая с «Умным домом» и пожарной сигнализацией будет работать

Электроприводы DoorHan могут взаимодействовать с современными устройствами контроля доступа, противопожарными системами и интеллектуальными решениями, такими как «Умный дом». Возможность подключения внешних приемников к электроприводам позволяет объединять их с автоматикой других производителей.

Для управления доступом компания DoorHan предлагает современную систему контроля доступа (СКД) собственной разработки, которая позволяет использовать различные типы электронных ключей и рассчитана на 3000 пользователей.



СКД DoorHan



Система управления автоматикой DoorHan с мобильного телефона

Управление автоматикой DoorHan сегодня возможно и с мобильного телефона с помощью специального GSM-модуля, который также предлагает компания DoorHan.

Основные европейские поставщики воротной автоматики на российский рынок не предлагают собственных систем контроля доступа и управления автоматикой по GSM-каналу, поэтому совмещение их решений с некоторыми системами «Умного дома» потребует немалых дополнительных усилий и капиталовложений.

Чтобы все открывалось с одного пульта!

У немецкого поставщика отсутствует полная линейка конкурентоспособной автоматики. Поэтому для автоматизации ворот и, например, рольставен, он использует продукцию нескольких производителей автоматики. Совмещение управления такими разными автоматическими устройствами в одном пульте в принципе возможно, но требует дополнительных финансовых затрат (необходима покупка внешних приемников для каждого привода) и понижает надежность системы.

Компания DoorHan предлагает комплексное решение без дополнительных затрат. Полная линейка автоматики позволяет с одного пульта ДУ осуществлять контроль над всеми системами автоматического ограждения (шлагбаумы, уличные и гаражные ворота, роллеты, калитки и т. д.).



Автоматика DoorHan, которой можно управлять с одного многоканального пульта

Чтобы установили быстро!

Автоматика DoorHan и все ее комплектующие постоянно имеются в наличии в 22 производственно-складских комплексах компании DoorHan. Помимо этого, по специальной программе компании, электротехническую продукцию готовы предоставить заказчику еще более 200 участников Союза дистрибьюторов автоматики DoorHan. Все системы автоматизации предложат и участники Ассоциации производителей DoorHan (в настоящее время в ассоциацию входит 138 компаний), а также дилерские организации, расположенные на всей территории России. Кроме того, монтаж оборудования на подготовленное место не займет много времени — всего около часа.

Немецкий же поставщик может предложить весьма скромный ассортимент электроприводов. Поэтому сроки поставки электроприводов для ворот у него могут достигать нескольких месяцев.

Автоматика, которая ремонтируется в кратчайшие сроки!

Немецкие поставщики автоматики, в случае поломки оборудования, предложат потребителю обратиться в организацию, выполняющую монтаж данного изделия. Этот процесс может затянуться надолго, т. к. не все запасные части европейской автоматики можно найти в России. Некоторые итальянские электроприводы и вовсе неремонтопригодны.



Круглосуточный Колл-центр DoorHan

Если же необходимость в ремонте автоматики возникнет у потребителя продукции DoorHan, то он сможет воспользоваться услугами круглосуточного Колл-центра и широкой сервисной сетью нашей компании. Колл-центр DoorHan оперативно передаст информацию ближайшему к заказчику участнику ДорХан Клуба, а его квалифицированные монтажники в кратчайшие сроки осуществят все необходимые сервисные работы. Сегодня отремонтировать автоматику DoorHan можно в 22 представительствах компании и более чем в 110 авторизованных сервисных центрах, где для этого есть необходимое оборудование, комплектующие и квалифицированные специалисты.



Чтобы стоила недорого!

Логичным ответом на данное требование является анализ сочетания цены и потребительских характеристик оборудования. Для выявления соотношений между ценой и качеством воротной автоматики, давайте сравним наиболее востребованные на рынке России и СНГ изделия, опираясь на заявленные производителями характеристики и опыт специализированных монтажных компаний. Характеристики автоматики для гаражных секционных ворот площадью 10–11 м² приведены в таблице*.

Характеристика	DoorHan	Немецкий производитель	Немецкий производитель	Южноевропейский производитель
Название, артикул	SE-750	H...nn P...Matic P	M...tec C...rt 250	N... S...in21
Площадь ворот, м ²	10**	10***	9***	10,5***
Высота подъема, мм	2800	2725	2620	2500
Тяговое усилие, Н	750	650	700	650
Температура эксплуатации привода, °С	от -20 до +55	от -20 до +60	от -20 до +55	от -20 до +50
Температура эксплуатации аксессуаров, °С	от -60 до +55	от -20 до +60****	от -20 до +55****	от -20 до +50****
Рабочее напряжение, В	187–270	230 (±10%)	230 (±10%)	230 (±10%)
Дилерская цена, евро	120,88	207	251	164

В сравнительной таблице хорошо видно, что электропривод DoorHan SE-750 является самым мощным из представленных аналогов, с наибольшей длиной рейки. Он обладает широким диапазоном рабочего напряжения и при этом стоит существенно дешевле аналогов.

Ниже приведены сравнительные характеристики автоматики для промышленных ворот площадью до 18–20 м².



Привод DoorHan SE-750

* Данные площади соответствуют наиболее востребованным размерам секционных ворот.

** Заниженная площадь открываемых автоматикой DoorHan ворот является рекомендованной для российских условий. Благодаря этому в зимнее время и при условиях пониженного напряжения питающей электросети, автоматика DoorHan сохраняет свою работоспособность.

*** Заявленные этими поставщиками автоматики площади гаражных секционных ворот взяты из разработанных для Европы рекламных материалов, поэтому справедливы лишь для температурного диапазона работы привода от -20 до +60 °С и при напряжении питающей электросети 230 В.

**** Результаты климатических испытаний аксессуаров для автоматики (пультов, фотоэлементов, датчиков, оптосенсоров, сигнальных ламп, кодовых клавиатур и ключ-кнопок) этими производителями не публиковались, поэтому температурным диапазоном их работоспособности будем считать интервал, заявленный для электроприводов.

Характеристика	DoorHan	Немецкий производитель	Немецкий производитель	Южноевропейский производитель
Название, артикул	Shaft-30/45	H...nn WA 4...0	M...tec D...XS.PL...S1PH	N...S...2000
Площадь ворот, м ²	18	не заявлено	18	20
Интенсивность, %	50	60	25	50
Тяговое усилие, Нм	30/45	не заявлено	35	50
Температура эксплуатации привода, °С	от -40 до +55	от -20 до +60	от -40 до +55	от -20 до +50
Температура эксплуатации аксессуаров, °С	от -60 до +55	от -20 до +60	от -40 до +55	от -20 до +50
Рабочее напряжение, В	180–270	380	230 (±10%)	230 (±10%)
Ручной цепной привод	есть	есть	есть	нет
Тип блока управления	встроенный	отдельный	встроенный	встроенный
Дилерская цена, евро	303,87	отдельно не продается	517	316

Из данной таблицы видно, что электропривод компании DoorHan Shaft-30/45 является одним из самых мощных и укомплектован всеми необходимыми для промышленных ворот устройствами (механизмами безопасности и управления, ручным цепным приводом аварийного открывания).

Встроенный блок управления и быстрота настройки делают монтаж этого привода легким и очень быстрым.

Электропривод Shaft-30/45 работоспособен в самом широком диапазоне напряжений и температур. Помимо перечисленных выше достоинств, эта модель привода обладает демократичной ценой и долгим сроком эксплуатации.



DoorHan Shaft-30/45

Итоги

Европейские поставщики предлагают в России автоматику, значительно уступающую электроприводам DoorHan по ключевым параметрам. Кроме того, как мы видим из сравнительных таблиц, представленные компании предлагают свои решения существенно дороже аналогов DoorHan, а некоторые из них и вовсе стоят неоправданно дорого.

В России высокая цена их изделий не оправдана спросом и не подкреплена реальными потребительскими характеристиками.

На основании приведенного выше сравнения можно с уверенностью сказать, что лучшим решением для России и стран СНГ по совокупности потребительских качеств, надежности, простоте установки и демократичной цене оказалась автоматика DoorHan. Этот вывод подтвержден и предпочтением автоматики DoorHan большинством участников рынка. По результатам 2010, 2011 и 2012 года **самыми популярными электроприводами для ворот и роллет в России стали изделия компании DoorHan.**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Перспективы развития рынка подвижных ограждающих конструкций

По сложившейся в России и странах СНГ модели развития потребительского рынка, основными тенденциями, определяющими его дальнейший рост, стали:

- кастомизация;
- экономичность;
- повышение комфортности использования;
- качественный сервис.

В настоящее время компания DoorHan уделяет много внимания всем вышеперечисленным трендам и по большинству показателей стратегически и организационно превосходит остальных участников рынка. Давайте же рассмотрим их по отдельности.

Кастомизация

Кастомизация (от англ. customer — клиент, потребитель), в общепотребимом смысле — это изготовление массовой продукции под заказ, путем ее комплектации дополнительными конструктивными элементами или аксессуарами.

Тенденция к ее повышению была отмечена руководством компании DoorHan еще в конце 20 века, когда принималось решение о стратегической модели развития компании. Тогда была выбрана децентрализованная производственно-складская система. Изготовление готовых к монтажу комплектов ворот DoorHan осуществляется в Москве и 22 региональных производственно-складских комплексах. Кроме того, в этом процессе участвует около 62 компаний, входящих в Ассоциацию производителей DoorHan.

Такая клиентоориентированная схема работы позволяет в кратчайшие сроки производить максимально соответствующую запросам потребителя продукцию в непосредственной близости от него. В результате, заказчик оперативно получает изготовленные по его индивидуальному запросу ворота, благодаря чему ему не нужно подгонять параметры проема и свои пожелания под какие-то типовые решения. Кроме того, меньшее расстояние транспортировки готового изделия от места производства до места монтажа существенно снижает время доставки и риск повреждения продукции в пути.

Экономичность

К сожалению, ресурсы нашей планеты не безграничны, и понимание этого момента, пришедшее к человечеству во второй половине 20 века, заставило нас пересмотреть многие жизненные принципы и модели потребления. Современные технологии позволяют достигать серьезной экономии ресурсов.

Приобретая продукцию компании DoorHan, потребитель начинает экономить уже при ее покупке, благодаря более низкой стоимости. В дальнейшем деньги покупателя экономит более высокая, чем у других производителей, энергоэффективность. Надежность конструкции и долговечность используемых материалов позволяют потребителю изделий DoorHan беречь деньги и энергоресурсы не один десяток лет.



Повышение комфортности использования

Одним из самых популярных сегодня способов повышения качества жизни является использование технических решений, снижающих трудозатраты пользователей. Это автоматизация процессов, связанных с физическим трудом (например, открывание ворот и рольставен), использование принимающих самостоятельные решения «умных систем».

Предложив в 1995 году российскому рынку автоматические ворота с дистанционным управлением, руководство нашей компании еще 17 лет назад осознало необходимость расширения применения автоматике в быту. Примерно тогда же автоматизация стала ключевым трендом в стратегическом развитии компании DoorHan.

Сегодня компания предлагает унифицированные решения, позволяющие интегрировать автоматизированные ограждающие конструкции между собой и подключать их к управляющим системам других производителей. Примером такого решения может служить описанный выше GSM-модуль, позволяющий управлять автоматикой DoorHan с мобильного телефона.

Быстрый и доступный сервис

Если выходит из строя то, чем вы привыкли пользоваться каждый день, то, как минимум, это портит вам настроение. В такой ситуации мы сталкиваемся с необходимостью быстрого и квалифицированного сервисного обслуживания.

Давайте рассмотрим, как основные поставщики подошли к решению этого очень важного для потребителя вопроса.

В компании DoorHan с апреля 2008 года существует круглосуточный Колл-центр для приема обращений юридических и физических лиц, а также авторизованная сеть квалифицированных монтажно-сервисных организаций (ДорХан Клуб).

В 2010 году в DoorHan также была запущена углубленная программа предоставления сервисных услуг на рынке. В ней, наряду с 22 производственными представительствами DoorHan, участвует 138 участников Ассоциации производителей DoorHan, более 110 компаний, работающих в рамках программы авторизованного сервиса, и 550 участников ДорХан Клуба. Эта программа сводит время

ремонта любой продукции (например, автоматики, секционных ворот или рольставен) всего к нескольким часам (дням), а не к нескольким месяцам (такие сроки предлагают другие участники рынка).

Хочется отметить, что отсутствие у иных поставщиков централизованной круглосуточной линии по приему обращений конечных заказчиков является серьезным недочетом, т. к. принимать и обрабатывать обращения клиентов в любое время суток и в любой день недели даже двум самым ответственным сотрудникам монтажной компании очень сложно. При этом проблемы у заказчика могут возникнуть и в выходные, и в праздники, и в неурочное время.

Отдельно хочется остановиться и на стоимости комплектующих, предлагаемых для ремонта секционных ворот и автоматики. Согласитесь, что иногда сложно объяснить конечному заказчику причину, по которой пришедшая в негодность часть конструкции (например, сэндвич-панель секционных ворот некоторых немецких производителей) по стоимости замены обходится дороже всего установленного комплекта секционных ворот с электроприводом.

Забавным кажется и тот факт, что в подобной ситуации заказчику гораздо быстрее и экономически выгоднее установить новый комплект ворот DoorHan, нежели отремонтировать конструкцию этого поставщика.

Три кита превосходства DoorHan на рынке

Тремя китами, определяющими доминирующее положение компании DoorHan на российском рынке и преимущество на рынках стран СНГ стали:

- максимальное соответствие продукции и сервиса DoorHan желаниям потребителей;
- полное соответствие монтажа и эксплуатации действующим строительным стандартам Европы, России и стран СНГ;
- лучшее на рынке соотношение цены и качества.

Продукция компании DoorHan и предоставляемые сопутствующие услуги по монтажу и сервисному обслуживанию являются уникальными и самыми выгодными предложениями по соотношению «цена — качество» на рынке России и стран СНГ. Они соответствуют ценовым и качественным ожиданиям как монтажных и производственных компаний, так и конечных потребителей.

Помимо этого, участие в созданной DoorHan авторизованной сервисной сети, позволяет дилерским компаниям становиться региональными лидерами рынка обслуживания подвижных ограждающих конструкций.

Только у компании DoorHan

1. Лучшие для России и стран СНГ ворота и автоматика.
2. Самый широкий ассортимент на рынке подвижных ограждающих конструкций.
3. Полная вертикальная интеграция производственных процессов.
4. Сеть собственных региональных производственно-складских комплексов.
5. Клиентоориентированная структура предприятия.
6. Долгосрочные программы сотрудничества для дилеров.
7. Централизованная сервисная сеть с круглосуточным Колл-центром.

Как поступить монтажной компании?

Уважаемые участники рынка!

Мы предлагаем вам строить диалог с заказчиком на позитиве, говоря только о достоинствах предлагаемого товара. Являясь вашим перспективным поставщиком, а не конкурентом, мы представляем вам серьезную многолетнюю программу сотрудничества, гарантирующую долговременную (до 25 лет) прибыль вашему бизнесу.

Пожалуйста, рассмотрите ее основные этапы.



Первый шаг — ДорХан Клуб

ДорХан Клуб основан в марте 2008 года. Эта программа предназначена для монтажных компаний. Участник ДорХан Клуба проходит процедуру авторизации (оборудование точек продаж, обучение и аттестация персонала) и подключается в рамках программы к рекламной сети DoorHan, получая заказы от круглосуточного Колл-центра компании. На этом уровне устойчивая доходность при нынешних тенденциях развития рынка вероятна до периода насыщения рынка продаж готовых ворот (в зависимости от региона, 3–7 лет).



Второй шаг — Ассоциация производителей DoorHan

Ассоциация производителей DoorHan основана в ноябре 2010 года. Программа предназначена для компаний, желающих расширить свой бизнес и готовых самостоятельно производить изделия из комплектующих DoorHan. В рамках программы осуществляется подготовка производственных участков, поставка необходимого оборудования, обучение производственного персонала, помощь в создании собственной дилерской сети. При сегодняшнем развитии строительного рынка гарантируемая доходность этого сегмента прогнозируется на период от 5 до 15 лет.



Третий шаг — единая сервисная сеть DoorHan

Единая сервисная сеть DoorHan создана в начале 2011 года. Программа ориентирована как на монтажные, так и на производственные компании и добавляет к существующим бизнес-процессам сервисное обслуживание. В рамках этого этапа формируется сервисное подразделение, оно оснащается необходимым оборудованием, документацией и программным обеспечением, обучается ремонтный и сервисный персонал, создаются запасы необходимых материалов и комплектующих. Это направление является самым долгосрочным, и его доходность не зависит от насыщения рынка готовыми изделиями. Устойчивая прибыльность такого бизнеса прогнозируется на срок до 25 лет и более.

Дорогие друзья, давайте подведем итоги

Выбор, с кем из производителей идти дальше и перспективнее, а также как себя при этом вести, остается только за вами!

Мы надеемся на ваш правильный выбор и обещаем устойчивый рост прибыли, а также многолетнюю рентабельность вашего бизнеса, если вы предпочтете нас.

DOORHAN®

РОССИЯ, МОСКВА



РОССИЯ, НОВОСИБИРСК



РОССИЯ, ОСТАШКОВ



ЧЕШСКАЯ РЕСПУБЛИКА, КАДАНЬ



КИТАЙ, СУЧЖОУ

